



## *NOTA INFORMATIVA No.9-2009*

### **FORMACION DE TECNICOS EN DENOMINACIONES DE ORIGEN E INDICACIONES GEOGRAFICAS DEL CAFÉ.**

Del 3 al 7 de agosto, se realizó en el Centro de Formación de la Cooperación Española, Antigua, Guatemala, el Seminario Taller: Comercialización y mercadeo de productos agroalimentarios con Denominaciones de Origen (DO) e Indicaciones Geográficas (IG), caso del Café.

Este, es el segundo de cinco Módulos de Formación, año tres, ciclo 2009, del Programa de formación de bases técnicas del Proyecto de Calidad del Café. Se realizó en el marco del “Programa Regional para la Protección de la Calidad del Café Vinculado a su Origen” que ejecuta PROMECAFE, con apoyo de la AECID, y tuvo el objetivo de generar un foro de discusión en torno temas relacionados con el Mercadeo y promoción de productos con DO e IG, en funcionarios de los institutos cafeteros socios del Programa, de instituciones nacionales involucradas, y productores líderes implicados en el desarrollo del sector cafetalero. Se revisaron mecanismos de promoción y mercadeo de productos con DO e IG, enfatizando en el café; y se conoció el trabajo que sobre el tema se realiza en



ANACAFE, Guatemala; CIB, Jamaica; y Asociación de Cafés Finos, Costa Rica,

Con un recorrido por la Escuela de café de ANACAFE, y visita a dos cafés de la ciudad de Guatemala para conocer el mercadeo de estos, finalizó la actividad.

De esta forma, se realizó una actividad más del trabajo de formación de técnicos y productores, para continuar con estas acciones sobre calidad del café y su vínculo con el origen, en sus respectivas instituciones.